

KATA PENGANTAR

Dengan segenap puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan Karunia-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Efektivitas Media Iklan Kartu Selular Indosat Terhadap Respon Konsumen**“, yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak DR. M.F. Arozzi A.,SE.,M.Si.,Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto SE., MM selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
6. Istri saya tercinta Rini Astuti yang selalu mendukung saya dalam situasi dan kondisi apapun dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Orang tua tercinta, kakak, adik, saudara, sahabat, teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti.
8. Teman-teman Mahasiswa/wi di Fak. Ekonomi Program studi manajemen dan akuntansi Universitas Esa Unggul tahun 2009 dan 2010 atas kebersamaan, bantuan, dan dorongannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 04 Oktober 2013

Penulis

(Dwi wiratno)